



## COMUNICADO DE PRESNA

### Contacto para el medio:

Jonathan Abramson  
Bluetone Marketing & Public Relations  
619-807-6349  
[jonathan@bluetonemarketing.com](mailto:jonathan@bluetonemarketing.com)  
[bluetonemarketing.com](http://bluetonemarketing.com)

### **La campaña Beforeplay busca reducir embarazos no planificados en Colorado**

DENVER (6 de febrero del 2012) – Se inicio hoy una campaña de educación pública destinada a reducir los embarazos no planificados en Colorado. La campaña, Beforeplay, se enfoca en personas de 18 a 29 años y busca fomentar conversaciones sobre salud sexual y planificación familiar por medio de un sitio electrónico interactivo, redes sociales, eventos y publicidad en todo el estado. Beforeplay es una campaña que usa fondos privados y que fue desarrollada por la Colorado Initiative to Reduce Unintended Pregnancy (CI, Iniciativa de Colorado para Reducir los Embarazos no Planificados) con el respaldo del Departamento de Salud Publica y Medio Ambiente de Colorado.

“Investigaciones nacionales demuestran que los jóvenes adultos no casados piensan que la planificación de los embarazos es importante, pero no siempre creen que se pueda lograr. Muchos desconocen los métodos anticonceptivos y están mal informados sobre el embarazo”, dijo el Dr. Chris Urbina, director ejecutivo y médico en jefe del Departamento de Salud Publica y Medio Ambiente de Colorado. “Estamos tratando de cambiar esa situación al ayudar a que los jóvenes adultos se informen sobre planificación familiar, hablen del tema con la gente importante en sus vidas y tomen las decisiones para cumplir con sus metas personales”.

Casi el 40 por ciento de los embarazos de Colorado no son planificados. Entre las personas de 20 a 29 años, esa cifra llega al 42 por ciento. La falta de conocimientos sobre métodos anticonceptivos, el carecer de seguro de salud, la falta de acceso a servicios de salud, y la ambivalente actitud sobre tener o no tener hijos pueden llevar a embarazos no planificados.

-Más-

**BIRTH CONTROL. PREGNANCY. STDs. JUST TALK ABOUT IT.**



El reducir el número de embarazos no deseados y el prevenir las enfermedades infecciosas, como las enfermedades de transmisión sexual (ETS) son dos de las 10 batallas ganables, según anunció el Departamento de Salud Pública el mes pasado. Eso significa que la situación se puede modificar por medio de estrategias comprobadas y efectivas con respecto a las prioridades de salud y ambientales de gran impacto.

Los embarazos no planificados pueden tener un impacto a largo plazo en la salud de los niños y pueden tener un impacto negativo en la habilidad de los padres para alcanzar sus metas educativas y financieras. Beforeplay desempeña un papel importante en el esfuerzo para animar a la gente a hablar de ser padres y de cómo proteger su salud en general.

“Puedo decir con toda honestidad que ser madre es el trabajo mas demandante que jamás he tenido, pero es el que más me ha gustado. Es un trabajo del que no hay descanso. Se trabaja todo el día todos los días”, dijo Kelly J. Brough, presidente y gerente general de la Denver Metro Chamber of Commerce. “Mis hijos son los mejores negociadores del mundo. Se madre me da las mayores alegrías de mi vida, pero es un trabajo duro. Mis hijas nacieron cuando yo tenía más de 30 años, cuando yo ya sabía como manejar mi tiempo. Esa fue una decisión acertada, ya que yo había crecido y madurado antes de que ellas llegasen a mi vida. Mi situación financiera era buena y mi carrera estable. Me conocía mejor a mi misma y eso me hizo una mejor madre”.

Beforeplay fue desarrollado sobre la base de una encuesta realizada en Colorado entre personas de 18 a 29 años con respecto a sus actitudes sobre la planificación familiar, el control de la natalidad y las enfermedades de transmisión sexual. La campana recibió buenas respuestas por parte de personas de esas edades. Beforeplay les ofrece a los usuarios una variedad de opciones de planificación familiar y los capacita para elegir las opciones que mejor se adecuen para sus situaciones particulares. La campaña recomienda estrategias de reducción de riesgos para ayudar a que las personas vivan vidas saludables y planifiquen cuando desean llegar a ser padres, si es que quieren llegar a serlo.

-Más-



El elemento principal de la campaña es Beforeplay.org, un sitio que usa un tono apropiado para que los adultos tomen control y se hagan responsables de su salud sexual y para que hablen con sus parejas, amigos, familiares y médicos sobre esos temas. El sitio incluye una extensa lista de centros de salud en Colorado, destacando aquellos centros de salud pública a los que pueden acudir los jóvenes adultos a buscar servicios de salud sexual o planificación familiar sin importar su situación financiera. El sitio también incluye un blog, con información actualizada y relevante sobre salud sexual y bienestar personal; videos hechos por jóvenes que hablan sobre las decisiones que tomaron con respecto a su salud sexual, un selector de métodos de control de la natalidad, y consejos para comenzar conversaciones serias sobre estos temas.

Además del sitio Beforeplay.org, la campaña también incluye avisos en televisión por cable y en buses, cartelones, y avisos digitales en redes sociales y en buscadores. La campaña también tendrá eventos con los equipos de Just talk About It (Hablemos Francamente del Tema), para fomentar las conversaciones entre los jóvenes por medio de actividades atrayentes y adecuadas.

La Colorado Initiative to Reduce Unintended Pregnancy (CI, Iniciativa de Colorado para Reducir los Embarazos no Planificados) comenzó en el 2008 como una coalición informal de organizaciones proveedoras de servicios educativos y de planificación familiar a bajo costo. Beforeplay es un elemento clave para concientizar a los jóvenes adultos. Para más información sobre esta campaña, visitar [www.Beforeplay.org](http://www.Beforeplay.org) o <http://www.coprevent.org/search/label/beforeplay>. También se puede conectar con [Beforeplay](#) en [Facebook](#), [Twitter](#) y [YouTube](#).

###